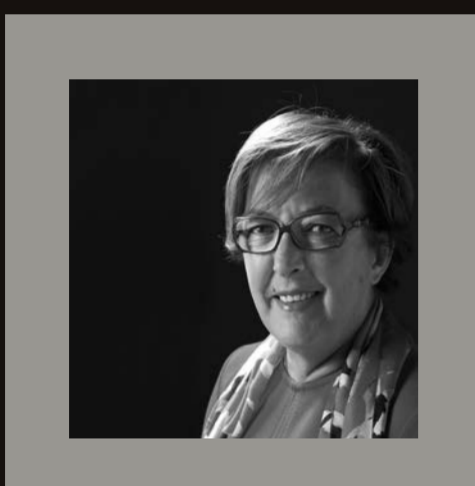


NOVITÀ MADE 2012

OPEN
THE
DOORS
TO
DESIGN

GRUPPO DOOR2000^{spa}

DISCOVER THE GRUPPO DOOR 2000



Apriamo le porte al futuro con Gruppo Door 2000.

L'azienda con tutto il suo bagaglio di esperienza e professionalità entra a far parte del Gruppo PMT: una squadra di oltre 244 dipendenti con l'obiettivo di raggiungere nuovi entusiasmani traguardi. Le risorse umane sono il vero motore di un'impresa che come una famiglia deve essere ispirata ai valori della collaborazione e della disponibilità.

Un passaggio accompagnato da moltissime novità di comunicazione, a partire dal restyling dei loghi aziendali e da una nuova filosofia di prodotto: la porta collabora esteticamente alle composizioni d'arredamento e interpreta le tendenze della moda. Un concept sottolineato dal catalogo generale e dal divulgativo per la larga diffusione: più di 250 pagine di notizie ed immagini.

La partecipazione a Made Expo 2012 inoltre rappresenta un felice incontro fra continuità e innovazione: lo stand si distingue per un layout maggiormente ispirato al design e al mobile. A supporto della rete commerciale e del punto vendita si è pianificata un'energica azione di merchandising, mentre nel settore dei new media svilupperemo specifiche applicazioni per tablet e smartphone che faciliteranno le scelte dei professionisti e dei consumatori.

LIDIA NADAL
President of Gruppo Door 2000 and Gruppo PMT

Let's open the doors to the future with Gruppo Door 2000.

The Company, with its wealth of experience and professionalism has joined the Gruppo PMT: a team of over 244 employees with the objective of achieving new, exciting challenges. Human resources represent the real driving force behind a company, which, just like a family, is inspired by values which centre on collaboration and helpfulness.

A change which is supported by numerous new communication strategies, beginning with the restyling of corporate locations and a novel product philosophy: the door, by means of aesthetics, integrates with the furnishing arrangement and serves to interpret fashionable trends. This concept is highlighted by the general catalogue and the extensive promotional materials intended for public distribution: over 250 pages of information and images.

Participation at Made Expo 2012 served to showcase the happy exchange between continuity and innovation: the stand itself was unique in terms of its layout which drew inspiration from the spheres of design and furniture. In support of the sales network and the points of sale, a lively merchandising effort was planned, whilst in the new media sector, we developed specific applications for tablets and smartphones, facilitating the selection for both professionals and consumers.

Ouvrons les portes du futur avec Gruppo Door 2000.

L'entreprise avec tout son bagage d'expérience et de professionnalisme fait désormais partie du Gruppo PMT: une équipe de plus de 244 employés dont l'objectif est celui d'atteindre de nouvelles cibles enthousiasmantes. Les ressources humaines sont le vrai moteur d'une entreprise qui comme une famille doit s'inspirer des valeurs de la collaboration et de la disponibilité. Un passage accompagné de grandes nouveautés de communication, en partant du restyling des lieux de l'entreprise et d'une nouvelle philosophie du produit: la porte collabore esthétiquement aux compositions d'ameublement et interprète les tendances de la mode. Un concept mis en valeur par le catalogue général et par l'ouvrage de vulgarisation à grande diffusion: plus de 250 pages d'informations et d'images. La participation à Made Expo 2012 représente en outre une harmonieuse rencontre entre continuité et innovation: le stand se distingue pour sa disposition principalement inspirée au design et au meuble. Pour encourager le réseau commercial et le point de vente a été planifiée une efficace action de merchandising, alors que dans le secteur des new medias, nous développerons des applications spécifiques pour tablettes et smartphone qui faciliteront les choix des consommateurs.

La empresa, con todo su bagaje de experiencia y profesionalidad, pasa a formar parte del Gruppo PMT: un equipo de más de 244 empleados con el objetivo de alcanzar nuevas y apasionantes metas. Los recursos humanos son el verdadero motor de una empresa, que, como una familia, debe inspirarse en los valores de la colaboración y la disponibilidad. Una transición que va acompañada de muchas novedades de comunicación, comenzando por el restyling de los logos de la empresa y por una nueva filosofía de producto: la puerta contribuye estéticamente a las composiciones de mobiliario e interpreta las tendencias de la moda. Un concepto acentuado por el catálogo general y el folleto divulgativo para la difusión a gran escala: más de 250 páginas de noticias e imágenes. La participación en Made Expo 2012 representa además un feliz encuentro entre continuidad e innovación: el stand se distingue por una configuración más inspirada en el diseño y en el mueble. Como respaldo a la red comercial y a los puntos de venta, se ha planificado una intensa actividad de merchandising, y en el sector de los nuevos medios desarrollaremos aplicaciones específicas para tabletas y smartphones que faciliten las elecciones de los profesionales y consumidores.

Abramos las puertas al futuro con el Gruppo Door 2000.

Компания со всем накопленным ей опытом и профессионализмом становится частью Gruppo PMT: коллектив, насчитывающий более 244 работников, работающих со стремлением достижения новых воодушевляющих целей. Кадры являются настоящим мотором предприятия, которое как одна семья должно быть вдохновлено ценностями сотрудничества и готовности к реализации поставленных задач. Переход, сопровождающийся многочисленными новыми элементами в сфере коммуникации, начиная от рестайлинга логотипов компании и нового видения собственной продукции: дверь как элемент, вносящий эстетический вклад в композиции интерьера и интерпретирующий тенденции моды. Концепция, подчеркнутая общим каталогом и брошюрой: более 250 страниц новостей и изображений. Кроме того, участие в Made Expo 2012 представляет собой удачный союз между непрерывностью и инновацией: стенд характеризуется компоновкой, максимально вдохновленной дизайном и мебелью. В целях оказания поддержки коммерческой сети и торговым точкам запланирована мощная акция мерчендайзинга, в то время как в области new media разрабатываются новые опции для планшетов и smartphone, которые упрощают выбор профессионалов и потребителей.

La participación en Made Expo 2012 representa además un feliz encuentro entre continuidad e innovación: el stand se distingue por una configuración más inspirada en el diseño y en el mueble. Como respaldo a la red comercial y a los puntos de venta, se ha planificado una intensa actividad de merchandising, y en el sector de los nuevos medios desarrollaremos aplicaciones específicas para tabletas y smartphones que faciliten las elecciones de los profesionales y consumidores.

Откроем двери в будущее с Gruppo Door 2000.

Компания со всем накопленным ей опытом и профессионализмом становится частью Gruppo PMT: коллектив, насчитывающий более 244 работников, работающих со стремлением достижения новых воодушевляющих целей. Кадры являются настоящим мотором предприятия, которое как одна семья должно быть вдохновлено ценностями сотрудничества и готовности к реализации поставленных задач. Переход, сопровождающийся многочисленными новыми элементами в сфере коммуникации, начиная от рестайлинга логотипов компании и нового видения собственной продукции: дверь как элемент, вносящий эстетический вклад в композиции интерьера и интерпретирующий тенденции моды. Концепция, подчеркнутая общим каталогом и брошюрой: более 250 страниц новостей и изображений. Кроме того, участие в Made Expo 2012 представляет собой удачный союз между непрерывностью и инновацией: стенд характеризуется компоновкой, максимально вдохновленной дизайном и мебелью. В целях оказания поддержки коммерческой сети и торговым точкам запланирована мощная акция мерчендайзинга, в то время как в области new media разрабатываются новые опции для планшетов и smartphone, которые упрощают выбор профессионалов и потребителей.





DODIA designer doors
DOOR2000 decorative doors

STRATEGIC VALUES

La storia dell'azienda dimostra una capacità non comune nell'intercettare le richieste del mercato. Presentiamo una nuova generazione di porte con qualità distintive per quanto riguarda il design, l'estetica, la resistenza.

Siamo in grado di fornire risposte flessibili e in tempo reale per qualsiasi tipo di commessa: le linee di produzione si sviluppano su un'area di 28.000 mq e hanno una capacità distributiva di 350.000 porte in un anno.

Un output potenziato dal collegamento con il Gruppo PMT complementare nella produzione. Continueremo a guardare con attenzione all'estero da un ambito territoriale privilegiato: il Gruppo Door 2000 opera nel distretto del Mobile Livenza, una rete di 800 aziende che hanno dato vita a un polo d'eccellenza.

Un traguardo che taglieremo a breve sarà quello delle certificazioni Iso 14001 e FSC. Per il Gruppo Door 2000 si tratterà di formalizzare procedure e tecnologie già implementate e che rispettano appieno gli standard europei ed internazionali.

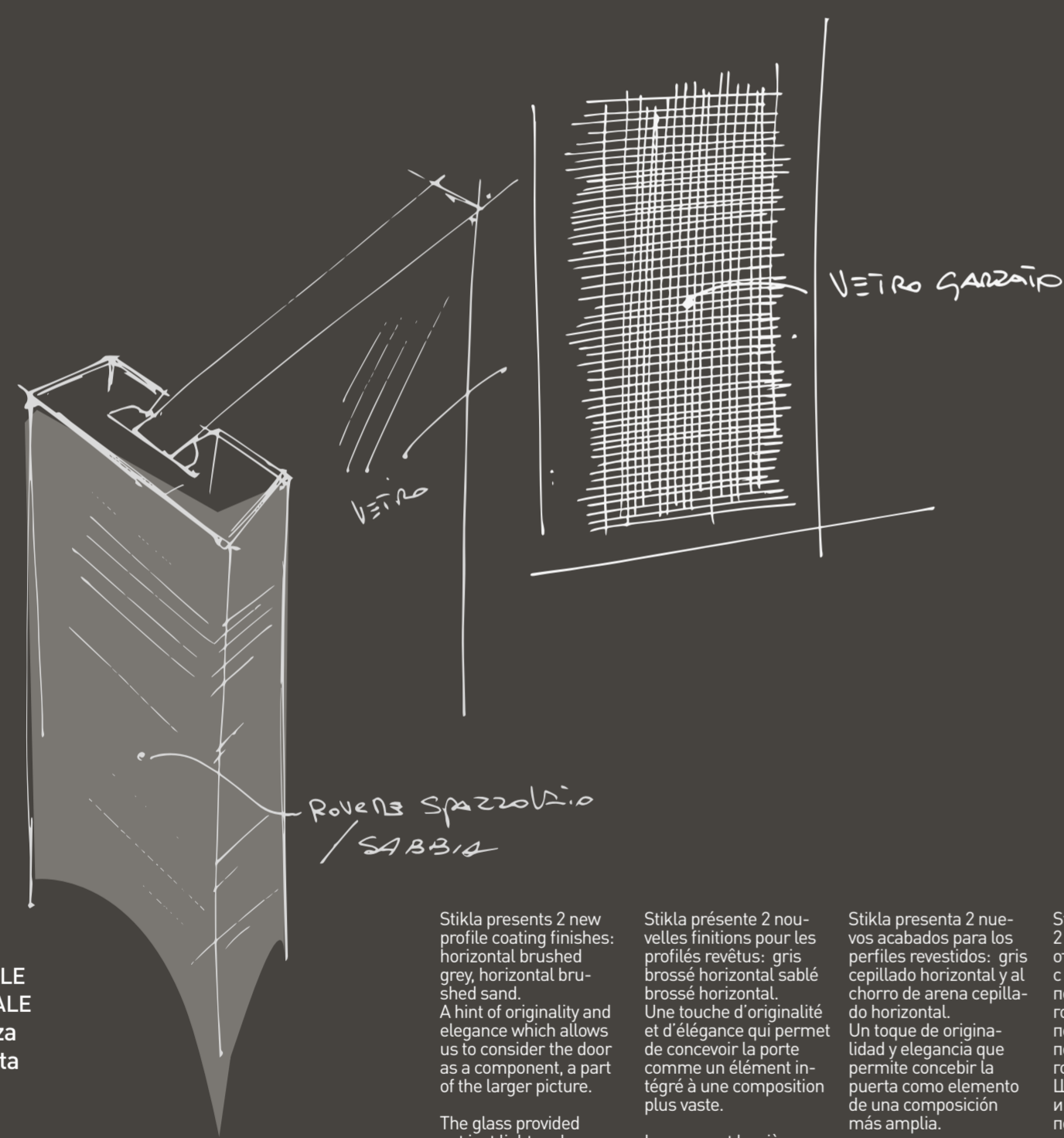
The history of the Company is unique in terms of its ability to decipher market requirements. We offer new-generation doors with unparalleled quality in terms of design, appearance, resistance. We are able to provide flexible responses, in real-time, to all order queries: the production lines span across an area of 28,000 square metres and can produce up to 350,000 doors in a single year. The output has been heightened since joining the Gruppo PMT, which supports our production. We will continue to look to abroad from our privileged location: the Gruppo Door 2000 is located in the Livenza Furniture district, a network of 800 companies which have secured the height of excellence. We will soon face a challenge in terms of the ISO 14001 and FSC certifications. For the Gruppo Door 2000, it is simply about formalising already established procedures and technologies, ensuring they comply with European and International Standards.

L'histoire de l'entreprise prouve une capacité hors du commun à intercepter les demandes du marché. Nous présentons une nouvelle génération de portes avec des qualités uniques en matière de design, d'esthétique et de résistance. Nous sommes en mesure de fournir des réponses flexibles et en temps réel pour tout type de commande : les lignes de production s'étendent sur une zone de 28.000 mètres carrés et peuvent réaliser jusqu'à 350.000 portes par an. Une production stimulée grâce à la fusion avec le Gruppo PMT complémentaire dans la production. Nous continuerons à considérer l'étranger avec attention en tant que zone territoriale privilégiée : le Gruppo Door 2000 opère dans le district du Meuble de Livenza, un réseau de 800 entreprises qui ont créé un pôle d'excellence. Un objectif que nous atteindrons rapidement est celui des certifications Iso 14001 et FSC. Pour le Gruppo Door 2000, il s'agit seulement de formaliser des procédures et des technologies déjà mises en œuvre, et qui respectent pleinement les standards européens et internationaux.

La historia de la empresa demuestra una capacidad poco habitual para satisfacer las demandas del mercado. Presentamos una nueva generación de puertas con cualidades distintivas en cuanto a diseño, estética y resistencia. Ofrecemos respuestas flexibles y en tiempo real para cualquier tipo de encargo: las líneas de producción se extienden por un área de 28.000 metros cuadrados y pueden fabricar hasta 350.000 puertas en un año. Una producción potenciada por la conexión con el Gruppo PMT complementaria en la fabricación. Seguiremos mirando con atención al extranjero desde un ámbito territorial privilegiado: el Gruppo Door 2000 opera en el Distrito del Mueble de Livenza, una red de 800 empresas que han dado vida a un foco de excelencia. Una meta que alcanzaremos en breve será la de las certificaciones Iso 14001 y FSC. Para el Gruppo Door 2000 se tratará de formalizar unos procedimientos y tecnologías ya implementados y que cumplen plenamente los estándares europeos e internacionales.

История компании характеризуется особой способностью интерпретирования требований рынка. Мы представляем новое поколение дверей с отличительными характеристиками в отношении того, что касается дизайна, эстетики, надежности. Мы в состоянии предоставить гибкие ответы в реальном времени в отношении любого типа заказа: производственные линии развертываются на площадях 28.000 квадратных метров, на которых могут быть реализованы до 350.000 дверей в год. Результат, усиленный связью с Gruppo PMT, в сфере производства дверей. Наше пристальное внимание вновь уделено зарубежным рынкам, находясь в привилегированной территориальной среде: Gruppo Door 2000 находится в районе Мебели Ливенца, в котором создана сеть, состоящая из 800 компаний, положивших начало полюсу превосходства. Одной из целей, которая будет нами достигнута в скором времени, является получение сертификаций Iso 14001 и FSC. Для Gruppo Door 2000 это всего лишь формализация уже реализованных процедур и технологий при полном соблюдении европейских и международных стандартов.

STIKLA, NUOVA E SORPRENDENTE



Stikla presenta 2 nuove finiture per i profili rivestiti: **GRIGIO SPAZZOLATO ORRIZZONTALE** **SABBIA SPAZZOLATO ORRIZZONTALE** Un tocco di originalità ed eleganza che consente di pensare alla porta come elemento di una composizione più ampia.

Il vetro è luce e trasparenza, ma anche riservatezza con i nuovi vetri garzati proposti in 4 motivi ornamentali: **PIENO, FASCIA VERTICALE, FASCIA ORIZZONTALE, SCACCHIERA.** Con Stikla si è liberi di personalizzare il vetro in relazione all'arredamneto.

Stikla presents 2 new profile coating finishes: **horizontal brushed grey, horizontal brushed sand.** A hint of originality and elegance which allows us to consider the door as a component, a part of the larger picture.

The glass provided not just light and transparency, but also privacy with the new brushed glass in 4 decorative patterns: **full, vertical central panel, horizontal panel, chequerboard.** Stikla gives you the freedom to personalise the glass dependent on your very own furnishing requirements.

Stikla présente 2 nouvelles finitions pour les profilés revêtus: **gris brossé horizontal sablé brossé horizontal.** Une touche d'originalité et d'élégance qui permet de concevoir la porte comme un élément intégré à une composition plus vaste.

Le verre est lumière et transparence, mais aussi privacy grâce aux nouveaux verres grattés proposés dans un choix de 4 motifs décoratifs : **plein, bande centrale verticale, bande horizontale, damier.** Avec Stikla, vous êtes libres de personnaliser le verre en fonction de vos propres exigences d'aménagement.

Stikla presenta 2 nuevos acabados para los perfiles revestidos: **gris cepillado horizontal y al chorro de arena cepillado horizontal.** Un toque de originalidad y elegancia que permite concebir la puerta como elemento de una composición más amplia.

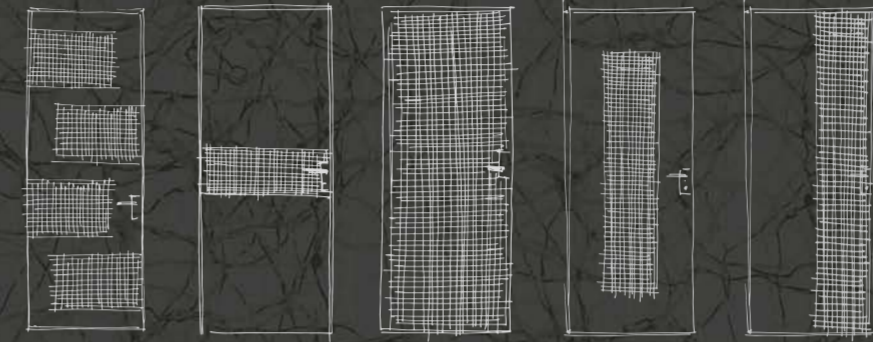
El cristal es luz y transparencia, pero también intimidad gracias a los nuevos cristales texturizados disponibles en 4 motivos ornamentales: **completo, franja central vertical, franja horizontal y ajedrezado.** Con Stikla se tiene la libertad de personalizar el cristal según las preferencias de mobiliario personales.

Stikla представляет 2 новых варианта отделки для профилей с покрытием: **серый полированный горизонтальный пескоструенный полированный горизонтальный.** Штрих оригинальности и элегантности, который позволяет видеть дверь как элемент более широкой композиции.

Стекло как игра света и прозрачности, но также и конфиденциальности с новыми ажурными стеклами, предложенными в 4 орнаментальных мотивах: **полный, с вертикальной центральной полосой, с горизонтальной полосой, с эффектом шахматной доски.** Со Stikla можно персонализировать стекло, в зависимости от собственных требований интерьера.



I numerosi abbinamenti fra vetro e tessuto permettono molteplici soluzioni compositive.



The numerous glass/fabric combinations give rise to multiple compositional solutions.
Les nombreuses associations entre verre et tissu permettent de multiples solutions de composition.
Las numerosas combinaciones entre cristal y tejido permiten realizar múltiples composiciones.
Многочисленные варианты сочетания стекла и ткани позволяют создавать множество композиционных решений.

VELA, ISPIRAZIONE PURA.

La bellezza dell' olmo spazzolato nei colori nuvola, sahara e bianco artico, una speciale lavorazione in rilievo che la rende piacevole al tatto e alla vista.

The beauty of the brushed elm in the Cloud, Sahara and white Artico colours. A special relief work which makes it pleasant to the touch and on the eye.

La beauté de l'orme brossé dans les coloris Nuage, Sahara et blanc Artico. Un usinage en relief spécial qui le rend agréable au toucher et à la vue.

La belleza del fresno poro abierto en los colores Nube, Sahara y blanco Artico. Una elaboración especial en relieve que la hace agradable al tacto y a la vista.

Красота полированного вяза в цветах Nuvola, Sahara и bianco Artico. Специальный рельефный вид обработки, который делает ее приятной на ощупь и внешний вид.



OLIMPO, IL GUSTO DELLA VERSATILITÀ



La collezione Olimpo è fra le proposte di punta firmate Door 2000. Si arricchisce di sei nuovi modelli dedicati al fascino di paesaggi domestici più tradizionali e di composizioni d'arredamento equilibrate. Le speciali pantografature dritte e ad arco, l'alternarsi dei riquadri, le diverse declinazioni delle finiture, permettono originali personalizzazioni in sintonia con le scelte estetiche dell'interior design.

Olimpo, the primary Door 2000 collection, is developed with the addition of 6 new extremely strong models, ideal for old architecture contexts. The special straight and curved pantography and the play of panels, enable the personalisation of choice in order to best interpret the beauty of the home.

Olimpo, la collection principale de Door2000, s'enrichit de 6 nouveaux modèles très robustes et parfaits pour les architectures historiques. Le fraisage au pantographe droit et en arc, et le jeu des carrés permettent de personnaliser le choix pour une meilleure interprétation de l'esthétisme de la maison.

Olimpo, la colección estrella de Door2000, se enriquece con 6 nuevos modelos de gran solidez ideales para arquitecturas históricas. La especial elaboración con pantógrafo recta y en arco y el juego de los recuadros permiten personalizar la elección para interpretar mejor la estética del hogar.

Olimpo, главная коллекция Door 2000, обогащается 6 новыми моделями, характеризующимися большой основательностью, идеальными для исторической архитектуры. Специальная прямая и арочная пантография, а также игра квадратных форм позволяют персонализировать выбор для лучшей интерпретации эстетики дома.





AMERICA, SOGNI CREATIVI

materiali innovativi
ed un'estetica raffinata
per giocare fra i toni
classici e moderni.



A choice with guaranteed visual effects which toys with both classic and modern hues.
Une proposition à l'effet visuel assuré qui joue entre les tons classiques et modernes.
Una propuesta de acertado efecto visual que juega entre los tonos clásicos y modernos.
Предложение, обладающее большим визуальным эффектом, играющее на классических и современных тонах.

ANTICA TOSCANA, BELLEZZA CLASSICA

Porte decorate a mano da artigiani toscani.

Dedicato a un mercato di nicchia, può essere abbinato ad un'impostazione classica della casa evocata anche dal colore delle pareti, dai pavimenti, dall'arredamento di tipo classico.

Hand decorated doors by Tuscan craftsmen.

This product is dedicated to a niche market and can be matched to classic settings within the home, where walls, flooring, furnishings evoke the classic.

Portes décorées à la main par des artisans toscans.

Ce produit est destiné à un créneau de vente et peut être inséré dans un décor classique de la maison évoqué aussi à travers la couleur des murs, à travers les sols et l'ameublement de genre classique.

Puertas decoradas a mano por artesanos toscanos.

Este producto va dirigido a un mercado muy específico y puede combinarse con una configuración clásica del hogar, evocada también por el color de las paredes, por los suelos y por un mobiliario de tipo clásico.

Двери, с ручной декоративной отделкой, выполненной тоscanскими мастерами.

Данный вид продукции предназначен для определенной ниши рынка и может сочетаться с классическим стилем дома, который находит свое отражение также и в цвете стен, полов, классической мебели.





ANTICA TOSCANA

GRUPPO DOOR2000^{spa}
open the doors to design

GRUPPO DOOR 2000 spa
Via Segaluzza - 30/E - 33170 Pordenone
Tel. +39 0434 628739 - Fax +39 0434 604614
info@gruppodoor2000.it

www.gruppodoor2000.it